
Regolamento del Bando

Aiuti per l'applicazione delle nuove tecnologie nell'animazione digitale

Attraverso IBERMEDIA NEXT, il Programma IBERMEDIA presenta un'innovativa iniziativa di sostegno all'applicazione delle nuove tecnologie nel campo dell'animazione digitale e dei contenuti audiovisivi con un'alta percentuale di animazione. Il suo obiettivo è quello di sostenere una nuova generazione di creatori e creatrici che dimostrano il loro talento attraverso produzioni animate e contenuti digitali innovativi, nonché promuovere un settore creativo con un grande potenziale per arricchire le storie raccontate dalla regione Iberoamericana e raggiungere un pubblico globale che consenta di rafforzare un'industria ricca di prospettive future.

La base di questa linea di aiuti è il sostegno allo sviluppo di progetti attraverso un contributo economico e un programma di formazione, mentoring, promozione e diffusione di questi progetti audiovisivi e delle aziende e dei professionisti che impulsano tale sviluppo.

Contemporaneamente, l'obiettivo è anche quello di rafforzare la collaborazione tra imprese degli Stati europei membri del programma IBERMEDIA con imprese nonché creatori e creatrici dell'America Latina, per essere in grado di realizzare progetti pilota o prototipi di idee e condividerne la proprietà intellettuale.

Questa iniziativa rientra nel Piano di ripresa e resilienza finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU, a cui partecipa la Spagna, in particolare nella Componente 25 di detto Piano, che riunisce una serie di investimenti e riforme volte a dinamizzare e rafforzare il settore audiovisivo da una prospettiva ampia e integratrice, attraverso l'internazionalizzazione, lo sviluppo dell'innovazione e miglioramenti legislativi. Questa iniziativa pretende contribuire alla realizzazione dell'obiettivo della Decisione di esecuzione del Consiglio europeo CID 366: "Sostegno alla digitalizzazione delle PMI nel settore audiovisivo" e si stima che questa iniziativa contribuirà al sostegno di almeno 5/7 PMI.

Questa iniziativa del Programma IBERMEDIA conta sulla collaborazione dei Quirino Awards all'Animazione Iberoamericana e la Liga de la Animación Iberoamericana.



1	Oggetto e obiettivi	4
2	Requisiti delle imprese candidate	5
3	Requisiti dei progetti	6
4	Istruzioni sull'iter procedurale	9
5	Presentazione delle candidature	9
6	Processo e criteri di selezione	13
7	Criteri di valutazione	14
8	Obblighi e impegni delle imprese beneficiarie e menzione degli aiuti	15
9	Importo degli aiuti ed elementi costitutivi	17
10	Spese sovvenzionabili e documentazione giustificativa degli aiuti	19
11	Introduzione di modifiche, revoca, rimborso o riduzione degli aiuti per inadempienze	21
12	Procedura per la restituzione degli aiuti	22
13	Controversie e interpretazione	24

1

Oggetto e obiettivi

1/1

La convocazione del Bando IBERMEDIA NEXT per l'anno 2023 si effettua nella modalità di confronto concorrenziale, rivolto a persone giuridiche aventi per oggetto sociale la produzione cinematografica o audiovisiva indipendente, nonché la creazione di contenuti interattivi e altre forme di creazione digitale, aventi domicilio fiscale in Spagna, Italia o Portogallo e che intendano partecipare al cosviluppo, con persone fisiche o giuridiche latino-americane degli Stati membri del programma IBERMEDIA, di:

- A.** Progetti di animazione digitale.
- B.** Progetti di immagini reali includenti un'alta percentuale realizzata su contenuti di animazione digitale e/o VFX (almeno il 75% delle riprese).

Ai fini del presente bando, per "società di produzione indipendenti" si intendono le imprese in cui né un'emittente televisiva né una piattaforma di video-on-demand detengono una partecipazione di maggioranza dal punto di vista sia del capitale sociale che commerciale. Si considera che esiste una quota di partecipazione maggioritaria quando più del 25% del capitale sociale di una società di produzione sia proprietà di un'unica emittente televisiva (50% in caso di più emittenti televisive) o quando, in un periodo pari a tre (3) anni, più del 90% del fatturato della società di produzione si generi in cooperazione con alcuna emittente televisiva. Nell'applicazione di tali criteri, si tengono in considerazione le caratteristiche specifiche dei sistemi audiovisivi e/o giuridici degli Stati membri del Programma IBERMEDIA. Inoltre, è obbligatorio dimostrare una reale indipendenza tra le società di produzione.

Gli obiettivi che si propone di raggiungere il Programma sono i seguenti:

1/2

- A.** Promuovere e incentivare l'uso delle nuove tecnologie nella creazione di animazione.
- B.** Modernizzare il settore delle industrie culturali, in particolare il settore audiovisivo.
- C.** Incoraggiare la produzione di lungometraggi, serie e altri formati come risultato del sostegno allo sviluppo di progetti e prototipi.
- D.** Promuovere il cosviluppo di progetti di animazione tra i diversi Stati della regione iberoamericana e l'Italia.
- E.** Promuovere la professionalizzazione di nuovi talenti.
- F.** Condividere con la community degli integranti di questo settore le conoscenze generate.

2

Requisiti delle imprese candidate

2/1

Per partecipare al bando, la società titolare della maggioranza dei diritti di proprietà intellettuale sul progetto presentato deve soddisfare i seguenti requisiti:

- A.** Essere registrata in uno degli Stati europei membri del Programma IBERMEDIA (Spagna, Portogallo o Italia). Analogamente, l'impresa deve essere di proprietà diretta o con partecipazione maggioritaria di cittadini degli Stati europei membri del Programma IBERMEDIA.
- B.** L'impresa candidata deve aver prodotto almeno un cortometraggio animato o un lungometraggio o una serie animata. Vale a dire, deve essere in grado di attestare l'esperienza maturata nella produzione di animazione o di contenuti digitali interattivi, essendo ammissibili anche lavori commissionati, video clip, esperienze interattive, ecc.
- C.** Disporre di indirizzo e-mail permanente, personale e non trasferibile ai fini di notifiche e comunicazioni.
- D.** Sono escluse le imprese vincolate a funzionari e dipendenti delle pubbliche amministrazioni degli Stati membri del Programma IBERMEDIA alla data di scadenza del termine per la presentazione delle candidature. Le imprese candidate devono soddisfare i requisiti di legge sull'incompatibilità vigenti negli Stati che partecipano al progetto.
- E.** È condizione essenziale che le imprese e le persone partecipanti che si presentano al bando risultino iscritte prima della registrazione del progetto nella piattaforma online gratuita per la ricerca di soci iberoamericani IBERMEDIA NEXT PLAZA.

2/2

Non vi è alcun limite al numero di progetti che un'impresa può presentare, sebbene una stessa impresa non possa ottenere più di due sovvenzioni come massimo.

3

Requisiti dei progetti

3/1

Sono ammissibili prototipi, teaser, progetti pilota, cortometraggi o videoclip della durata minima di cinque (5) minuti, sviluppati a fini di dimostrazione e convalida dei processi tecnologici innovativi applicati all'audiovisivo e/o ad alto contenuto di animazione.

Ai fini del presente bando, si definiscono come "prototipi", "teaser" o "pilotti":

- A.** Le produzioni audiovisive derivanti dall'applicazione di tecniche innovative e dall'uso di nuove tecnologie nell'animazione e VFX e/o Open Source. Il risultato finale può essere costituito sia da contenuti audiovisivi tradizionali, sia da contenuti audiovisivi di Virtual Reality (VR), Extended Reality (XR) o Augmented Reality (AR).
- B.** Le produzioni che svolgono la funzione di anteprima per il successivo sviluppo di un lungometraggio, una serie o un altro formato audiovisivo che consenta l'espansione della proprietà intellettuale.
- C.** Le produzioni di natura narrativa che, come cortometraggi autoconclusivi o come anteprime, possano essere ammesse in qualità di frammenti di un progetto più ampio.

3/2

Ai progetti presentati **deve partecipare una società indipendente di nazionalità spagnola, italiana o portoghese**. L'impresa candidata ed eventuale **beneficiaria degli aiuti** deve essere contitolare del progetto presentato insieme a una delle seguenti entità:

- A. Una società indipendente latino-americana** di uno Stato membro del Programma IBERMEDIA.
- B. Almeno due persone fisiche latino-americane di Stati membri del programma IBERMEDIA** (vale a dire titolari di passaporto vigente di uno Stato membro o cittadini stranieri legalmente residenti in uno Stato membro) che rivestano la carica di direttore del progetto, sceneggiatore, direttore dell'animazione o direttore artistico, e a condizione che una di loro svolga le mansioni di direttore del progetto, sceneggiatore del progetto o direttore artistico.

- C. Una persona giuridica o fisica latino-americana di uno Stato membro del Programma IBERMEDIA che sia la titolare unica o maggioritaria dei diritti di proprietà intellettuale su un'opera letteraria, grafica, fumetto, cinematografica o di qualsiasi altro tipo suscettibile di adattamento.**
- D. Un'altra società indipendente, spagnola, italiana o portoghese, tenuto conto del fatto che almeno l'80% del fondo destinato a questi aiuti deve essere assegnato in via prioritaria ai progetti beneficiari che soddisfino i requisiti A, B e C di cui sopra.**

3/3

Analogamente, l'impresa candidata e il contitolare (tra le opzioni A, B, C o D) possono partecipare a progetti multilaterali con la **partecipazione minoritaria di imprese di Stati terzi non membri del Programma IBERMEDIA**, a condizione che:

- A.** L'impresa dello Stato terzo non deve detenere una titolarità superiore al 25% dei diritti di proprietà intellettuale sull'opera in questione.
- B.** Nel caso di diverse imprese di Stati terzi, tali imprese non devono detenere congiuntamente una titolarità superiore al 30% dei diritti di proprietà intellettuale sull'opera in questione.

3/4

La candidatura congiunta deve essere accompagnata da un contratto di comproprietà o di contitolarità come da modello fornito dal Programma IBERMEDIA (Allegato IV e Allegato V), debitamente firmato dalle parti contraenti specificate nella sezione 3.2., in cui devono essere menzionati almeno i seguenti aspetti fondamentali:

- A.** Indicazione esplicita degli obblighi di esecuzione di ciascuna delle parti nello sviluppo congiunto del progetto.
- B.** Ripartizione della titolarità dei diritti di proprietà intellettuale sul progetto derivanti dal cosviluppo oggetto del presente bando e ripartizione dei possibili finanziamenti associati al progetto cosviluppato.
- C.** Preventivo di spesa totale.

3/5

Nel caso in cui siano coinvolti nel progetto creativi/creative e/o professionisti/professioniste dell'America Latina, è necessario presentare una Lettera d'intenti (Allegato VI), firmata dai professionisti/professioniste partecipanti, specificando il loro ruolo all'interno del progetto e firmata dalla società di produzione che si candida come possibile beneficiaria degli aiuti previsti dal bando.

3/6

I progetti presentati devono essere originali e l'impresa candidata deve essere in grado di dimostrarlo in modo attendibile in conformità alla legislazione vigente nello Stato membro del Programma che rappresenta. I progetti presentati devono essere conformi alla legislazione in materia di tutela dei diritti della proprietà intellettuale degli Stati interessati.

3/7

La versione originale del progetto deve essere realizzata in una delle lingue parlate nei territori degli Stati membri del Programma IBERMEDIA, tranne nei casi in cui, per motivi debitamente giustificati, la natura del progetto non lo consenta. Analogamente, il progetto deve essere accompagnato da sottotitoli nelle lingue ufficiali del Programma IBERMEDIA, oltre all'inglese, e includere anche l'audiodescrizione in almeno due lingue.

3/8

Sono esclusi:

- A.** I progetti presentati al Bando 2023 in altre modalità di aiuto del Programma IBERMEDIA: cosviluppo di lungometraggi, cosviluppo di serie e coproduzione di lungometraggi.
- B.** I progetti i cui contenuti siano in alcun modo lesivi della dignità delle persone e dei popoli o discriminatori sulla base del genere, della razza, della nazionalità o della religione, nonché quelli che promuovono la violenza o diffondono l'incitamento all'odio.

3/9

La Segreteria Tecnica ed Esecutiva del Programma IBERMEDIA si riserva il diritto di condurre le verifiche ritenute opportune al fine di garantire il controllo del progetto nelle mani di imprese appartenenti agli Stati europei membri del Programma IBERMEDIA e che la partecipazione di altre persone fisiche e giuridiche soddisfi i criteri specificati di cui alle sezioni 3.2. 3.3. e 3.4.

4

Istruzioni sull'iter procedurale

L'organo istruttore dell'iter procedurale è l'Unità Tecnica del Programma IBERMEDIA (UTI).

Per la valutazione dei progetti possono essere presi in considerazione solo i materiali audiovisivi, i documenti e le dichiarazioni sostitutive di certificazioni validamente acclusi dai candidati entro i termini per la presentazione delle candidature indicati negli articoli 5 e 6 del presente bando. Trattandosi di una procedura per la concessione di aiuti in modalità di confronto concorrenziale, non sono ammesse modifiche migliorative volontarie del progetto una volta scaduti i termini per la presentazione delle candidature in ciascuna fase. Tuttavia, l'organo istruttore ha facoltà di richiedere chiarimenti e informazioni supplementari su aspetti del progetto che non comportino la riformulazione o una modifica migliorativa della candidatura.

Qualsiasi modifica sostanziale della struttura artistica o finanziaria del progetto deve essere approvata dall'Unità Tecnica. Qualsiasi ulteriore modifica rilevante apportata al progetto selezionato deve essere approvata dal Consiglio Intergovernativo del Programma IBERMEDIA.

5

Presentazione della candidatura

5/1

Per essere ammessi al bando, i progetti devono essere presentati entro il 21 agosto 2023, come chiaramente riportato sui siti web di registrazione delle candidature. Il termine per la presentazione delle candidature deve essere rigorosamente rispettato. Non sono pertanto ammesse le candidature presentate dopo la scadenza del termine.

5/2

La candidatura deve essere registrata online sul sito web del Programma IBERMEDIA di IBERMEDIA NEXT. Il modulo di candidatura deve essere presentato esclusivamente in formato elettronico e includere tutta la documentazione richiesta di cui all'Allegato I.

5/3

I progetti devono essere presentati dall'impresa europea, tramite un produttore delegato, con il consenso di tutte le parti, come da modello prestabilito (Allegato VIII).

5/4

Gli elementi richiesti devono offrire una visione sufficientemente corretta del progetto e consentirne una piena comprensione.

5/5

La lingua principale della candidatura del progetto deve essere lo spagnolo, il portoghese o l'italiano.

5/6

Le candidature devono essere compilate in conformità al presente Regolamento. Non sono ammesse le candidature che non rispettino rigorosamente detti requisiti.

5/7

Per l'ammissibilità della candidatura del progetto, l'impresa candidata deve:

A. Registrarsi sul sito web del Programma IBERMEDIA o IBERMEDIA NEXT, compilando l'apposito modulo di candidatura elettronico, e includere le corrispondenti dichiarazioni sostitutive di certificazioni richieste, i cui modelli saranno messi a disposizione dei candidati. Tra queste, una dichiarazione sostitutiva di certificazione riguardante l'impegno per l'attuazione delle azioni del Piano di ripresa e resilienza dell'Unione europea, che contempli l'adozione degli standard più elevati in relazione al rispetto delle norme giuridiche, etiche e morali, l'impegno per l'adozione delle misure necessarie per prevenire e individuare frodi, corruzione e conflitti di interesse, e l'obbligo di segnalazione, se del caso, alle autorità competenti delle violazioni eventualmente constatate.

B. Presentare un **dossier del progetto in formato PDF, di 23 pagine al massimo, come da modello prestabilito**, composto di differenti sezioni la cui estensione ed ordine devono essere conformi alle seguenti specifiche:

i. Copertina. Titolo. Imprese e paesi che partecipano al progetto. Cast.	1 Pagina
ii. Scheda tecnica: formato, tecnica, durata, target, stato del progetto.	1 Pagina
iii. Sinossi. Sinossi breve (5 righe) e lunga (20 righe).	1 Pagina
iv. Descrizione del progetto, caratteristiche principali.	1 Pagina
v. Descrizione dei personaggi e/o scenografie.	2 Pagine

vi. Sviluppo visivo (storyboard, concept, disegni, ecc. specificando quali sono originali e quali sono riferimenti di terze parti).	Fino a 4 pagine
vii. Breve sintesi degli antecedenti/filmografia delle società di produzione, della troupe o cast e dei creatori. Opere precedenti.	2 Pagine
viii. Elenco dei membri della troupe, identificando almeno: produttore esecutivo, regista, sceneggiatore, direttore dell'animazione e direttore artistico.	1 Pagina
ix. Motivazione per la realizzazione dello sviluppo del progetto.	1 Pagina
x. Descrizione del prototipo. È possibile includere storyboard e/o animatic.	2 Pagine
xi. Studio di fattibilità e preventivo di spesa secondo il modello predisposto includente i conferimenti economici o in specie.	Fino a 2 pagine
xii. Spiegazione dei seguenti concetti di progetto (che devono essere valutati dal Comitato di valutazione e il cui punteggio è si stabilisce nella sezione 6.1): <ul style="list-style-type: none">• Grado di innovazione del progetto, utilizzo della tecnologia e processi disruptivi.• Originalità e distintività.• Strategia per l'ulteriore evoluzione della proprietà intellettuale.• Proposta per la diffusione dei risultati e delle conoscenze acquisite.• Integrazione di professioniste.• Integrazione di comunità sottorappresentate.	Fino a 5 pagine

Il Comitato può procedere alla valutazione **SOLO** dei dossier che soddisfino questi requisiti e che rispettino il numero massimo di pagine richieste (23).

Per facilitare la revisione del progetto, è opportuno includere i titoli di ciascuna rubrica.

I materiali audiovisivi devono essere condivisi attraverso dei link liberamente visitabili indicati nel dossier stesso.

- C.** Presentare il contratto tra le parti come indicato nella sezione 3.4. (Allegato IV e Allegato V). Non sono ammessi i contratti non debitamente firmati e siglati.
- D.** Presentare la nomina del produttore delegato ai fini di comunicazioni e notifiche con IBERMEDIA, come da modello prestabilito.
- E.** Presentare, se necessario, la documentazione attestante l'indipendenza tra le imprese cosviluppatrici.

- F.** Presentare le visure camerali recenti dei pubblici registri delle imprese dei paesi di ciascuna impresa cosviluppatrice.
- G.** Presentare la documentazione del Preventivo di spesa/Piano di Finanziamento come da modello prestabilito.
- H.** Presentare i contratti di cessione dei diritti d'autore, in conformità alla legislazione vigente in ogni paese (realizzazione, colonna sonora, sceneggiatura) e, se del caso, di cessione dei diritti dell'opera letteraria su cui si basa la sceneggiatura (opera letteraria, opera grafica, romanzo a fumetti, ecc.).

5/8

Criteri finanziari:

- A.** La valuta utilizzata per la presentazione della candidatura del progetto e il suo preventivo di spesa deve essere esclusivamente l'euro (EUR).
- B.** L'aiuto richiesto deve rappresentare al massimo l'80% del progetto totale, specificando gli altri finanziamenti disponibili per la realizzazione del progetto. Almeno il 20% del progetto deve essere finanziato con fondi propri o con altri contributi pubblici o privati: contratti, protocolli d'intesa, conferma di altri aiuti, sponsorizzazioni, ecc. La sola presentazione degli estratti conto bancari non è sufficiente a giustificare il finanziamento minimo richiesto.

Sono ammessi i finanziamenti garantiti per importi pari al 5% delle spese generali, al 5% della capitalizzazione dei compensi dei produttori esecutivi e al 5% dei conferimenti mediante prestazione di servizi.
- C.** I contributi diversi dai conferimenti in natura devono essere debitamente giustificati e documentati. Non si considerano conferimenti in natura quelli effettuati dall'entità beneficiaria stessa o da qualsiasi altra società dello stesso gruppo aziendale.
- D.** Se la parte del finanziamento estranea al presente aiuto si basa su una stima della possibilità di ricevere altri aiuti o sponsorizzazioni, il loro mancato ottenimento non esonera dall'obbligo di disporre di un finanziamento minimo del 20% da fonti diverse da tale aiuto.

5/9

Una volta scaduto il termine per la presentazione delle candidature, l'UTI procede a verificare il rispetto degli aspetti formali delle candidature presentate. Si intendono automaticamente respinte le candidature incomplete o che non soddisfino i criteri sopra descritti. In caso di irregolarità formali della documentazione presentata, l'UTI può esigere al candidato di sanare dette irregolarità, consegnando la documentazione richiesta entro dieci (10) giorni lavorativi dalla notifica. La ricezione della documentazione scaduto detto termine comporta la sua inammissibilità e il rifiuto automatico del progetto. Una volta completate tutte le verifiche documentali da parte dell'UTI ed emendati eventuali errori, si procede alla comunicazione dei progetti preselezionati.

6

Processo e criteri di selezione

6/1

Un Comitato di valutazione assegna un punteggio per progetto in base alle informazioni fornite dal candidato nella fase di presentazione della candidatura in funzione dei seguenti criteri e fino a un massimo di 45 punti:

A. Solidità e solvibilità del progetto e della troupe o cast partecipante, con "particolare attenzione" ad una rilevante partecipazione latino-americana nel cast o nella troupe.	Fino a 10 punti
B. Grado di innovazione del progetto, utilizzo della tecnologia e processi disruptivi.	Fino a 5 punti
C. Originalità e distintività.	Fino a 5 punti
D. Potenziale di ulteriore evoluzione del progetto e dei diritti di proprietà intellettuale sull'opera.	Fino a 8 punti
E. Collaborazione tra tre o più Stati membri del Programma IBERMEDIA.	Fino a 2 punti
F. Piano di comunicazione per la diffusione delle conoscenze. [Uno dei consegnabili necessari per la documentazione giustificativa dell'aiuto è un video che deve documentare il processo di apprendimento e innovazione del progetto].	Fino a 5 punti
G. Integrazione di professionisti, sulla base della seguente rappresentatività: i. Regista: 2 punti. ii. Sceneggiatrice: 1 punto. iii. Direttrice dell'animazione: 1 punto. iv. Direttrice artistica: 1 punto. In caso di regia o sceneggiatura congiunta, i punti sono suddivisi in base al numero di compartecipanti.	Fino a 5 punti
H. Integrazione di comunità sottorappresentate.	Fino a 5 punti

6/2

Il Comitato di valutazione ha facoltà di chiedere chiarimenti su aspetti della candidatura che non comportano una riformulazione o una modifica migliorativa della stessa, al fine di effettuare una valutazione adeguata.

6/3

Non sono ammessi i progetti con un punteggio totale inferiore a 25 punti.

6/4

Si stabilisce un ordine di priorità dal più alto al più basso dei punteggi ottenuti da determinarsi in base alla somma dei valori ottenuti in ciascuno dei criteri. In caso di parità, viene data preferenza alla candidatura che ha ottenuto il miglior punteggio nei criteri di cui alla sezione 6.1. nel seguente ordine: B, A, C, D, E, F, G, H.

6/5

Una stessa impresa può ottenere fino a un massimo di due aiuti.

7

Comitato di valutazione

7/1

Tali aiuti sono concessi sulla base del confronto concorrenziale, conformemente ai principi di obiettività, trasparenza, uguaglianza, non discriminazione e pubblicità.

7/2

Il Comitato incaricato della valutazione dei progetti presentati deve essere composto da almeno cinque (5) persone specializzate nell'industria e nel settore, nominate dal Consiglio Intergovernativo del Programma IBERMEDIA, dietro proposta dei Quirino Awards insieme alla Liga de la Animación Iberoamericana.

7/3

Almeno due (2) dei suoi membri devono essere donne.

7/4

I membri del Comitato di valutazione devono presentare una dichiarazione di assenza di conflitto di interessi e comunicare eventuali rapporti di parentela, professionali o lavorativi nei due (2) anni precedenti, nonché eventuali rapporti di affinità o animosità, rispetto a qualsiasi progetto presentato, e comunque rispetto al quale la loro obiettività e imparzialità possa vedersi compromessa. Devono altresì astenersi dal valutare i progetti presentati alla cui gestazione abbiano preso parte.

7/5

Le decisioni del Comitato di valutazione sui progetti definitivamente selezionati per ottenere l'aiuto devono essere approvate in seno al Consiglio Intergovernativo del Programma IBERMEDIA, appositamente riunito a tal fine.

7/6

Qualsiasi contatto con i membri del Comitato di valutazione da parte di persone legate ai progetti per i quali è richiesto l'aiuto comporta la squalifica del progetto.

8

Obblighi e impegni delle imprese beneficiarie e menzione degli aiuti

8/1

Le imprese beneficiarie sono tenute a partecipare alle sessioni di formazione e mentoring a cui siano state convocate e attestare la realizzazione di tali attività attraverso la consegna del progetto sviluppato in formato video entro **tredici (13) mesi dalla risoluzione del bando e comunque entro il 30 novembre 2024**. La diffusione dell'opera sul sito web e sulle reti di IBERMEDIA NEXT e del Programma IBERMEDIA sarà autorizzata almeno ventiquattro (24) mesi dalla sua prima pubblicazione.

8/2

Le imprese beneficiarie devono altresì apportare la documentazione giustificativa delle spese sovvenzionate entro il termine di due (2) mesi dalla consegna del materiale finale, come specificato negli appositi modelli di giustificativi di spese messi a disposizione dal Programma IBERMEDIA.

8/3

Le imprese beneficiarie si impegnano a condividere le conoscenze acquisite durante il processo di formazione e sviluppo del progetto attraverso un video della durata minima di cinque (5) minuti, da condividere in aperto e senza limitazioni sul sito web e sulle reti di IBERMEDIA NEXT e del Programma IBERMEDIA. Facoltativamente, è possibile presentare anche un memorandum, una relazione e/o altro materiale documentario o audiovisivo associato al progetto. Al fine di facilitare la presentazione del progetto, viene proposto alle persone beneficiarie un modello per la presentazione sia del video (obbligatorio), sia del resto dei materiali.

8/4

Le imprese beneficiarie devono essere titolari dei diritti di proprietà intellettuale sulle opere audiovisive prodotte nella misura in cui siano necessari per lo sfruttamento commerciale e la distribuzione di tali opere, fatte salve le

disposizioni di legge sulla tutela della proprietà intellettuale in materia di cessione ed esercizio dei diritti attinenti.

8/5

Le imprese beneficiarie si impegnano divulgare la collaborazione del Programma IBERMEDIA NEXT, esibendo il suo logo, nonché il logo ufficiale del Piano di ripresa e resilienza e l'emblema dell'Unione europea preceduto dalla dicitura "Finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU", su un unico poster all'inizio del lavoro audiovisivo sviluppato, nonché in tutti i materiali pubblicati, stampati o diffusi online e in occasione degli eventi a cui partecipino, in modo chiaramente visibile in tutte le attività promozionali. A tal fine, devono essere utilizzati i loghi appositamente forniti dal Programma IBERMEDIA in stretta osservanza del Manuale di Branding disponibile al seguente link: <https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual>.

8/6

Il progetto deve essere sottotitolato nella lingua propria dell'opera, nelle altre lingue ufficiali del Programma IBERMEDIA (spagnolo e portoghese), nonché in italiano e inglese. L'attivazione di questi sottotitoli deve essere facilitata nella sua diffusione per renderla accessibile e raggiungere un pubblico più ampio. Il progetto deve inoltre includere l'audiodescrizione in almeno due di queste lingue.

8/7

Le imprese beneficiarie si impegnano a mettere a disposizione dell'UTI, su richiesta, i libri contabili, i registri e altri documenti debitamente certificati da un revisore contabile, nei termini previsti dalla legislazione vigente. I documenti giustificativi attestanti la destinazione dei fondi ricevuti devono essere conservati per tutto il tempo in cui possono essere oggetto di interventi di controllo e, in ogni caso, per almeno quattro (4) anni dalla data di concessione dell'aiuto.

8/8

Le imprese beneficiarie sono tenute a comunicare all'UTI ogni genere di sovvenzioni o aiuti, nazionali ed internazionali, per il finanziamento dell'attività sovvenzionata non appena ne vengano a conoscenza, al fine di verificarne la conformità alle norme comunitarie in materia di cumulo di aiuti nel rispetto delle quantità massime consentite. La percezione di sovvenzioni o aiuti eccedenti le norme in materia di cumulo comporta la riduzione dell'aiuto nella misura in cui si superi tali limiti.

8/9

Le imprese beneficiarie sono comunque tenute all'osservanza degli obblighi imposti dal diritto comunitario e nazionale relativi al finanziamento del Dispositivo per la ripresa e la resilienza dell'Unione europea. In particolare, i beneficiari devono ottemperare ai seguenti obblighi:

- A.** Sottoporsi alle azioni di controllo delle istituzioni dell'Unione europea ai sensi dell'articolo 22 paragrafo 2 lettera e), del Regolamento (UE) 2021/241 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 12 febbraio.
- B.** Raccogliere a fini di audit e di controllo dell'uso dei fondi e in formato elettronico, le categorie armonizzate di dati di cui all'articolo 22, paragrafo 2, lettera d), del Regolamento (UE) 2021/241 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 12 febbraio.

- C.** Garantire l'affidabilità e il monitoraggio dell'esecuzione delle iniziative sovvenzionate, in modo da poter conoscere in ogni momento il livello di realizzazione di ciascuna di queste.
- D.** Assicurare il mantenimento di un'adeguata tracciabilità in materia di audit delle iniziative svolte nell'ambito di questa sovvenzione e la conservazione della documentazione di supporto. Le informazioni devono essere fornite in conformità ai termini e condizioni stabiliti dall'Unione Europea e comunicati dal Programma IBERMEDIA ai beneficiari.
- E.** Garantire la regolarità delle spese sottostanti e l'adozione di misure volte a prevenire, individuare, segnalare e correggere le frodi e la corruzione, prevenire i conflitti di interesse e i doppi finanziamenti. Di conseguenza, devono accludere la Dichiarazione di assenza di conflitto di interessi (DACI), in conformità al modello messo a disposizione dal Programma IBERMEDIA.
- F.** Custodire e conservare la documentazione del progetto finanziato dal Dispositivo per la ripresa e la resilienza in conformità all'articolo 132 del Regolamento (UE, EURATOM) 2018/1046 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione.
- G.** Non danneggiare l'ambiente in modo significativo nell'esecuzione delle iniziative sovvenzionate (Allegato III), in conformità all'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 giugno 2020, che istituisce un quadro per agevolare gli investimenti sostenibili e modifica il Regolamento (UE) 2019/2088.

9

Importo degli aiuti ed elementi costitutivi

9/1

Gli aiuti e i rimborsi devono essere versati esclusivamente in euro (EUR).

9/2

A tutti i progetti selezionati corrisponde un aiuto economico e un itinerario di formazione avanzata, oltre alla prestazione di servizi di assistenza e consulenza specifici. Il progetto selezionato può beneficiare altresì delle azioni di networking, comunicazione e promozione dei Programmi IBERMEDIA e

IBERMEDIA NEXT, potendo partecipare ad attività promozionali nell'ambito degli eventi promossi dalla Liga de la Animación Iberoamericana (Pixelatl, Quirino Awards, Animation! Ventana Sur) e altri eventi di settore come il Weird Market e il Festival Internazionale del Cinema d'Animazione di Annecy.

Gli strumenti formativi saranno pubblicati sui siti web di IBERMEDIA e IBERMEDIA NEXT durante e dopo la risoluzione e la consegna dei progetti finali.

9/3

L'importo massimo dell'aiuto economico ammontata a **CENTOCINQUANTAMILA EURO (150.000 €)** e viene versato alla società di produzione europea in due rate:

- A.** Il 65% dell'aiuto concesso viene versato dopo la decisione di aggiudicazione e alla firma del contratto di aiuto.
- B.** Il restante 35% dell'aiuto concesso viene versato al ricevimento e all'approvazione del consegnabile e del rendiconto analitico delle spese sostenute, in conformità all'articolo 10.

9/4

Oltre all'aiuto economico, ogni progetto selezionato riceve un'offerta formativa e promozionale, attraverso una borsa di networking, viaggi e relazioni pubbliche pari a un valore massimo di **NOVANTACINQUEMILA EURO (95.000 €)**, comprendente:

- A.** Qualificazione specialistica in nuove tecnologie, strumenti di gestione della produzione, processi produttivi ed ecosistema e catena del valore del settore audiovisivo.
- B.** Assistenza e consulenza specifiche per ogni progetto.
- C.** Circolazione del progetto/prototipo in eventi internazionali specializzati, favorendo la presenza dei membri maschili e femminili latino-americani della troupe o cast in detti eventi.
- D.** Azioni di comunicazione e promozione dei progetti/prototipi.

9/5

Contratto di concessione degli aiuti.

I termini e condizioni per l'assegnazione dell'aiuto devono essere stipulati mediante apposito contratto tra l'impresa candidata e il Segretario Esecutivo della CAACI in rappresentanza del Programma IBERMEDIA. Il contratto di concessione degli aiuti viene redatto al ricevimento dei seguenti documenti:

- A.** Contratto o contratti definitivi di collaborazione, nonché tutti gli eventuali annessi al contratto.

- B. Piano di finanziamento certificato, contenente l'importo finale dell'aiuto concesso dal Programma IBERMEDIA.
- C. Conferma artistica e/o tecnica del progetto.
- D. Contratti o impegni stipulati a conferma del finanziamento del progetto.
- E. Documenti relativi alla catena dei diritti d'autore.
- F. Nel caso di progetti aventi diritto a punti supplementari per la partecipazione di donne, devono essere allegati i corrispondenti contratti di direttore della troupe tecnica o artistica stipulati con donne.

10

Spese sovvenzionabili e documentazione giustificativa degli aiuti

10/1

La documentazione giustificativa definitiva dell'aiuto percepito deve essere verificata dall'UTI al momento del riconoscimento del costo del progetto, in conformità alle norme e alle procedure stabilite nella presente sezione e nell'Allegato II.

10/2

Detto costo deve venire giustificato mediante la presentazione di un **rendiconto analitico** che deve constare di un unico documento anche se il progetto è stato realizzato da diverse società di produzione e per il quale il Programma IBERMEDIA mette a disposizione un apposito modello.

10/3

Tale rendiconto analitico deve riflettere solo le spese fatturate dalla società beneficiaria che corrispondano a spese sovvenzionabili associate all'esecuzione del progetto per il quale è stato richiesto l'aiuto ed effettivamente sopportate dalla stessa (accludendo le ricevute bancarie dei pagamenti effettuati a fronte di ogni fattura, contratto o busta paga), indipendentemente dalla percentuale di titolarità del progetto.

10/4

L'UTI ha facoltà di richiedere tutta la documentazione ritenuta necessaria per effettuare i corrispondenti controlli. La mancata rendicontazione o

presentazione dei documenti richiesti dall'UTI entro dieci (10) giorni di calendario dalla notifica della richiesta, comporta la riduzione dell'aiuto o, se del caso, il rimborso dello stesso, non potendosi riconoscere le spese non giustificate.

10/5

Le imprese beneficiarie degli aiuti hanno facoltà di apportare delle modifiche che comportino una riduzione non superiore al 50% del preventivo di spesa sulla base del quale hanno ottenuto l'aiuto. Le modifiche implicanti una riduzione del preventivo di spesa superiore a detta percentuale comportano la revoca dell'aiuto e il suo rimborso totale.

10/6

Qualora in fase di riconoscimento del costo l'UTI verifichi che il punteggio assegnato a un determinato progetto sia stato modificato, come stabilito nella sezione 6.2., si deve procedere a una nuova valutazione e ridurre, se del caso, l'aiuto concesso, dichiarando la revoca dello stesso e l'obbligo del suo rimborso, secondo la sezione 11.2.

10/7

Nel caso in cui una società beneficiaria dell'aiuto adempia solo parzialmente i propri impegni, è tenuta a rimborsare l'importo corrispondente agli impegni assunti e non adempiuti, eccetto quando il preventivo di spesa dichiarato in fase di rendicontazione dell'opera superi il preventivo di spesa per il quale è stato concesso l'aiuto e l'impresa produttrice abbia speso almeno l'importo inizialmente impegnato.

10/8

I rendimenti finanziari generati dai fondi versati ai beneficiari aumentano l'importo della sovvenzione concessa e devono essere altrettanto imputati all'attività sovvenzionata, dando luogo alla corrispondente riduzione dell'aiuto.

10/9

Almeno il 50% dei costi riconosciuti del progetto dovrà essere utilizzato in Spagna, in Italia o in Portogallo o dovrà essere destinato agli autori/alle autrici o ai team di tecnici/artisti/servizi provenienti da tali Paesi. A tal fine, verrà loro richiesto di presentare una dichiarazione secondo cui almeno il 50% del budget dichiarato ai fini del riconoscimento dei costi del lungometraggio verrà speso nei Paesi UE ammissibili (Spagna, Italia e Portogallo) o sarà destinato agli autori/alle autrici o ai team di tecnici/artisti/servizi provenienti da questi Paesi, come da condizioni di cui all'Allegato II al bando.

11

Introduzione di modifiche, revoca, rimborso o riduzione degli aiuti per inadempienze

11/1

L'aiuto di IBERMEDIA NEXT si intende revocato in caso di mancata realizzazione e diffusione al pubblico del progetto selezionato. L'aiuto si intende altresì revocato e immediatamente rimborsabile in caso di inosservanza dei termini e condizioni del presente Regolamento o degli obblighi di incombenza dei vincitori, come stabilito nel contratto di concessione degli aiuti.

11/2

L'introduzione di modifiche sostanziali nel progetto approvato, come la sostituzione di coloro che svolgono le attività di direzione e sceneggiatura, o associate agli impegni acquisiti di cui alle sezioni 3.2., 3.3. e 3.4. o da coloro che hanno ottenuto un punteggio secondo le sezioni 6.1.A. "Solidità e solvibilità del progetto e della troupe o cast partecipante", 6.1.G. "Integrazione di professionisti", o 6.1.H. "Integrazione di comunità sottorappresentate", devono essere comunicate all'UTI e motivate per ottenerne l'autorizzazione o il diniego, entro un termine massimo di un (1) mese dalla richiesta, dovendo intendersi come rifiutate una volta scaduto detto termine. Il mancato rispetto dell'obbligo di notifica o l'introduzione di modifiche non autorizzate comporta il rimborso totale dell'aiuto concesso.

Analogamente, l'introduzione nel progetto di qualsiasi modifica supponente una riduzione del punteggio inizialmente ottenuto dal progetto, sulla base della quale è stato concesso l'aiuto, comporta l'adeguamento del punteggio che corrisponde realmente, dovendo procedersi nel seguente modo:

- A.** Qualora tale adeguamento comporti la riduzione dei punti per inadempimento degli impegni assunti in relazione alle sezioni 6.1.A. "Solidità e solvibilità del progetto e della troupe o cast partecipante", 6.1.G. "Integrazione di professionisti" o 6.1.H. "Integrazione di comunità sottorappresentate", l'aiuto si intende automaticamente rimborsabile o

ridotto, a seconda dei casi, nella misura del 10%, con la sola eccezione dei casi in cui sussista una causa forza maggiore debitamente provata.

- B.** Qualora l'adeguamento implichi l'assegnazione di un punteggio inferiore al primo progetto sostitutivo, deve procedersi al rimborso parziale del 50% dell'aiuto.

11/3

Qualora, durante il processo di produzione, si verifichi una modifica delle percentuali di titolarità detenute dalle società di produzione del progetto, detto evento deve essere comunicato all'UTI al solo fine di verificare che dette società mantengano la condizione di titolari della maggioranza dei diritti sul progetto. Le società che, essendo state dichiarate beneficiarie, siano private della titolarità dei diritti sul progetto perdono tale condizione di beneficiarie, essendo obbligate a rimborsare l'importo totale dell'aiuto percepito.

11/4

È ammesso anche il rimborso volontario da parte dalle imprese beneficiarie.

12

Procedimento per la restituzione degli aiuti

12/1

Nei casi in cui il Programma IBERMEDIA abbia deliberato la restituzione dell'aiuto ricevuto nei confronti di uno dei beneficiari, si devono osservare le norme elencate di seguito:

- A.** Fintantoché l'aiuto non venga rimborsato, la persona interessata non può più richiedere né, se del caso, ricevere altri aiuti dal Programma IBERMEDIA in attesa di versamento.
- B.** El rimborso degli importi corrispondenti deve effettuati su base volontaria entro novanta (90) giorni di calendario decorrenti dalla data in cui il beneficiario ha ricevuto la notifica formale dell'UTI contenente la delibera del Programma IBERMEDIA. A tal fine, si ritiene validamente avvenuta la notifica effettuata in conformità alle leggi del paese del domicilio del beneficiario.

12/2

Tutte le notifiche devono effettuarsi all'indirizzo e-mail riportato nella candidatura a tale scopo o, se del caso, a quello successivamente comunicato all'UTI.

12/3

Nel caso in cui il rimborso dell'aiuto non venga effettuato entro il periodo volontario concesso a tal fine, il Programma IBERMEDIA, previa autorizzazione del Consiglio Intergovernativo, ha facoltà di procedere alla riscossione dell'importo concesso con i mezzi appropriati in conformità alla legislazione vigente del paese in cui l'obbligo di rimborso deve essere adempiuto; tale reclamo sarà di competenza dei tribunali della giurisdizione civile ordinaria, tranne nei casi in cui il diritto nazionale imponga un altro iter processuale.

12/4

La facoltà di deliberare il rimborso spetta alla Conferenza delle Autorità Audiovisive e Cinematografiche Iberoamericane (CAACI) e la sua decisione in merito non è impugnabile.

12/5

Queste norme si applicano automaticamente e senza eccezioni. In questo senso, si deve applicare il cosiddetto "*sollevamento del velo societario*", vale a dire che le imprese e i responsabili della persona inadempiente perdono il diritto di presentare ogni candidatura di ulteriori aiuti o altri benefici del Programma IBERMEDIA.

12/6

Il rimborso deve effettuarsi in dollari USA in conformità agli articoli 11 e 12.

12/7

Per determinare l'equivalenza delle valute nazioni della richiesta ai dollari USA, sia deve applicare esclusivamente il tasso di cambio della valuta estera in dollari USA, calcolato sulla media del mese in cui viene presentata la candidatura (tasso di cambio ufficiale).

13

Controversie e interpretazione

Le decisioni adottate dal Consiglio Intergovernativo del Programma IBERMEDIA sugli aiuti concessi alle candidature presentate devono considerarsi definitive e inappellabili.

Eventuali controversie o reclami in merito all'esecuzione del contratto stipulato in virtù del presente Regolamento devono essere sottoposti alla Corte Arbitrale del Programma IBERMEDIA.

La competenza per la modifica e interpretazione del presente Regolamento spetta unicamente al Consiglio Intergovernativo del Programma IBERMEDIA.

Unità Tecnica IBERMEDIA

info@ibermedianext.com
Calle de la Magdalena, 10 - (Filmoteca
Española, piano -1)
28012 Madrid - SPAGNA
Tel.: (+34) 91.758.04.60



**Regolamento
del Bando**

**Aiuti per
l'applicazione
delle nuove
tecnologie
nell'animazione
digitale**